

Valoriser son image professionnelle

Ce programme vise à :

- Optimiser l'image de marque personnelle et professionnelle
- > Parce que l'image est devenue primordiale dans tous domaines
- > Parce que l'image véhicule les valeurs d'un corps de métier, d'une entreprise
- > Parce qu'une image adaptée dynamise les ventes et fidélise la clientèle
- > Parce que soigner et prendre conscience de son image c'est respecter l'autre

CATÉGORIE PROFESSIONNELLE

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de s'affirmer dans les relations avec autrui, de développer une image positive d'elle-même et de renforcer l'impact de sa communication.

CONCEPTEUR – FORMATEUR

Spécialiste du coaching en image et communication intervient au sein d'entreprises marchandes ou non marchandes : hôpitaux, associations, écoles, centres sociaux et paramédicaux, maisons de quartier, centres de réinsertion et orientation professionnelle, instituts médicalisés..

MÉTHODE – MODE D'EXERCICE DU PARTICIPANT

Méthode pédagogique : Expositive et active.

Afin d'aborder le plus complètement cette formation, elle sera articulée autour de :

- > Eléments théoriques
- > Mise en scène et jeu de rôle
- > Un support de formation est remis à chaque participant.

OBJECTIFS



**PRENDRE SOIN
DE VOTRE
AVENIR**

Parc de l'innovation, 183 rue de Menin
59520 Marquette-lez-Lille
Tél.: 03.20.91.79.79

Valoriser son image professionnelle

Définir les valeurs et stratégie d'image de l'établissement :

- Comprendre la culture professionnelle : les valeurs, la communication visuelle
- Comprendre les enjeux de l'image professionnelle : le rôle de représentativité

Optimiser ses performances relationnelles :

- Mesurer l'impact de la communication verbale et non verbale : écoute, voix, posture
- Faire face aux situations de conflit, d'agressivité : Analyse, attitudes, solutions

Adopter une image positive :

- Connaître et utiliser à bon escient les codes vestimentaires en milieu professionnel
- L'importance de la première impression

CONTENU

Etape 1 : LES VALEURS ET STRATÉGIES D'IMAGE DE L'ETABLISSEMENT

> La culture professionnelle :

- Quelle perception le personnel a-t-il de l'établissement ?
- Le personnel respecte-t-il les valeurs de l'établissement ?
- La cohérence entre l'image du personnel et l'image de l'établissement ?

> Comprendre les enjeux de l'image professionnelle :

- Quelles attentes le public a-t-il du personnel ?
- Comment le personnel pense-t-il être perçu par le public ?
- Gérer les écarts de représentativité.



Valoriser son image professionnelle

Etape 2 : OPTIMISER SES PERFORMANCES RELATIONNELLES

> Les techniques de communication :

- Savoir écouter
- S'affirmer par la voix
- Adopter une posture synchronisée

> Les difficultés de communication :

- Comprendre les interprétations
- Différencier les urgences et les priorités
- Désamorcer le conflit

Etape 3 : ADOPTER UNE IMAGE POSITIVE

> L'étude des codes professionnels :

- Les codes vestimentaires et les usages régissant l'univers professionnel
- L'uniforme : une repère essentiel

> L'importance de la première impression :

- Dynamiser son image
- Mettre en avant son capital image

Etape 4 : ÉVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION permettant la mise en place et le suivi d'action d'amélioration

Avant la formation :

Recueil des attentes à 360°

Audit entreprise (si nécessaire)



**PRENDRE SOIN
DE VOTRE
AVENIR**

Parc de l'innovation, 183 rue de Menin
59520 Marquette-lez-Lille
Tél.: 03.20.91.79.79

Valoriser son image professionnelle

Réunion avec clients et prestataires

Pendant la formation :

L'utilisation de la caméra, de la photographie, de mises en situation, de techniques de pédagogies innovantes, de communication interpersonnel permettant de mieux analyser son image professionnelle.

A l'issue de la formation, des évaluations des acquis de la formation (Article L.6353-1 du CDT) et de la satisfaction seront réalisées par le formateur. Le prestataire délivrera au stagiaire une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.



**PRENDRE SOIN
DE VOTRE
AVENIR**

Parc de l'innovation, 183 rue de Menin
59520 Marquette-lez-Lille
Tél.: 03.20.91.79.79